



SC BOGENHAUSEN

DEN SPORT FÖRDERN – VOM SPORT PROFITIEREN



Sei dabei!

WILLKOMMEN



SEHR GEEHRTE UNTERNEHMER / INNEN,

als traditionsreicher Sportverein im Münchner Osten möchten wir Ihnen die vielfältigen Möglichkeiten aufzeigen, die Sport-Sponsoring zu einer erfolgsversprechenden Businessperspektive wachsen lässt.

Dabei verstehen wir unter „Sponsoring“ eine aktive Partnerschaft, die sich für beide Seiten gewinnbringend im wahrsten Sinne des Wortes „bezahlt“ macht. Gegenseitiges Vertrauen und Engagement sowie gemeinsame Interessen sind hierfür unabdingbar.

Bitte nehmen Sie sich einige Minuten Zeit, die hier vorgestellten Angebote und Perspektiven zu prüfen. Als Vorstand würde ich mich freuen, wenn auch Ihr Unternehmen unsere Mitglieder und Geschäftspartner als

zukünftige Kunden fokussiert und unsere Vereinsmedien als Business-Plattform in Ihre Marketingstrategie einbinden. Profitieren Sie vom hervorragenden Image unseres Vereins und unterstützen Sie gleichzeitig unsere wertvolle soziale Arbeit für Jung und Alt.

Mit sportlichen Grüßen

Michael Esterhammer
1.Vorstand SC Bogenhausen



DAVON KÖNNEN SIE PROFITIEREN



Seit der Gründung im Jahre 1953 bietet der SCB allen fußballbegeisterten Jugendlichen und Erwachsenen ein zuhause. Mit heute knapp 600 Mitgliedern wurde die Mitgliederzahl in den letzten 10 Jahren dabei nahezu verdoppelt. Derzeit sind 25 Mannschaften im aktiven Spielbetrieb gemeldet, wobei gerade im Jugendbereich beachtliche Erfolge erzielt wurden.

Als stetig wachsender Verein bieten wir dabei in allen Altersklassen Leistungsteams für die ambitionierten Sportler an sowie jeweils weitere Mannschaften für die Breitensportorientierten Aktiven. Besonders begabte Jugendliche erfahren in unserem eigens eingerichteten „Talentförderungszenrum

München-Ost“ eine zusätzliche Förderung. So schafften auch schon einige Spieler den Sprung in den Profi-Fußball der Bundesligen.

Der Schwerpunkt liegt auf der pädagogisch wertvollen, altersangepassten und leistungsgerechten Ausbildung aller Mitglieder. Hier achten wir stets auf unsere hohe soziale Verantwortung.

Durch die Wurzeln des Vereins im renommierten Münchner Stadtteil Bogenhausen ist die Mitgliederstruktur als eher gehoben, vermögend und gebildet zu bezeichnen.

DREAM-TEAM

Unsere sportlichen Ziele sind ehrgeizig, jedoch mit einer realistischen und verantwortlichen Planung innerhalb des vorgegebenen Zeitrahmens durch engagiertes Zusammenwirken von Vereinsführung und Aktiven definitiv erreichbar.

DIE SPORTLICHEN ZIELE DES SC BOGENHAUSEN		
Zeit	Junioren	Senioren
Bis 2012	alle Mannschaften mind. Kreisliga	1. Mannschaft Kreisliga
Bis 2016	alle Mannschaften mind. Bezirksoberliga Aufbau von Mädchenmannschaften	1. Mannschaft Bezirksoberliga
Bis 2020	alle Mannschaften mind. Bezirksoberliga alle 2. Mannschaften höherklassig	1. Mannschaft Landesliga 1. Damenmannschaft im Spielbetrieb

ALS BEDINGUNGEN ZUR ERREICHUNG DER O.G. ZIELE GILT:

- weiterer Ausbau des „Talentförderungszenrums“
- zusätzliche Lizenztrainer

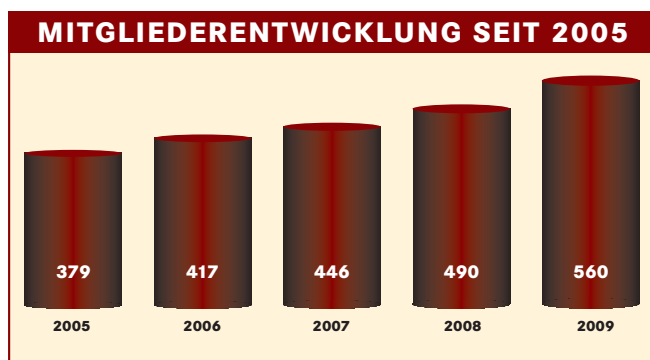
- Ausbau des Sponsorenpools / Förderkreises
- Spätestens ab 2020 eigene Sportanlage mit Tribüne / Stadion



ERFOLGSPERSPEKTIVE SPORT-SPONSORING



Die Bezirke Bogenhausen, Dagfing, Denning und Ramersdorf bieten vielen Menschen ein zuhause. Knapp 600 davon sind Mitglieder beim SC Bogenhausen, Tendenz steigend. Hinter jedem Mitglied steht eine Familie mit durchschnittlich drei weiteren Personen. Somit erreichen Sie unmittelbar ca. 2.000 Menschen in der direkten Nachbarschaft. Die enge Bindung zum Verein schafft eine hohe emotionale Wirkung Ihrer Werbebotschaft.



Weiterhin können Sie vom hervorragenden Ruf des Vereins in der Jugendausbildung profitieren. Die großen Erfolge sorgen für eine hohe Aufmerksamkeit in der öffentlichen Presse.

Unsere Homepage ist weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt und wird mit jährlich durchschnittlich 120.000 Page Impressions stets rege genutzt. Sie besticht durch

eine anspruchsvolle Gestaltung und hohen Informationsgehalt, auch mit bewegten Bildern.

Das vierteljährlich erscheinende Vereinsmagazin „SCB-Aktuell“ wird kostenlos an alle Mitglieder verteilt und liegt in den Geschäften unseres Vertrauens aus. Auch hier gilt der höchste Anspruch an Qualität in bezug auf Optik und Inhalt. Spielhinweisplakate und Bandenwerbung runden die Medienvielfalt ab.



Schließlich tragen Trikots, Trainings- und Präsentationsanzüge Ihre Werbebotschaft in den Großraum München hinaus. An jedem Heimspieltag säumen ca. 1.000 Spieler, Fans und Angehörige die Bezirkssportanlage an der Fritz-Lutz-Straße. Unsere traditionellen Sommer- und Winterturniere sind mit über 2.000 Besuchern ebenfalls sehr beliebt.

Gerne sind wir bereit, in Absprache mit uns spezielle Aktionen direkt auf dem Sportgelände durchzuführen. Auch eine direkte Ansprache unserer Mitglieder per Direktmarketing mit einem empfehlenden Begleitschreiben des Vereins ist problemlos realisierbar. Im Rahmen von Sponsoren VIP-Events werden B-to-B Kontakten Tür und Tor geöffnet.

BELEBEN SIE IHRE MARKETINGSTRATEGIE UM EINE SOZIALE KOMPONENTE UND NUTZEN SIE DAS POSITIVE IMAGE DES SPORTS FÜR IHRE KOMMUNIKATION – AUCH INNERHALB IHRES UNTERNEHMENS FÜR IHRE MITARBEITER, DIE WIR GERNE AUF UNSERER ANLAGE BEGRÜßEN.



SOCIAL BUSINESS & SPORT

EINE ERFOLGREICHE KOMBINATION



IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN BEIM SC BOGENHAUSEN

„SELECT“ ODER „ALL INCLUSIVE“... SIE HABEN DIE WAHL

SELECT:		
Medium	Art	Euro p.a.
Vereinsmagazin „SCB aktuell“	1/1 Seite 4C, 250 x 176 mm Umschlagseiten	800,-
	1/1 Seite 4C, 250 x 176 mm	600,-
	1/2 Seite 4C, 230 x 80 mm oder 1/2 Seite 4C, 120 x 160 mm	350,-
	1/3 Seite 4C, 230 x 55 mm oder 1/3 Seite 4C, 75 x 160 mm	250,-
	1/4 Seite 4C, 230 x 40 mm oder 1/4 Seite 4C, 55 x 160 mm	150,-
Homepage www.scbogenhausen.de	Beilagen/Beihefter auf Anfrage	
	Banner groß, 730 x 90 Pixel	750,-
	Banner klein, 200 x 60 Pixel Pop-Up-Fenster	300,- 1.000,-
Spielhinweisplakat (es sind mehrere Felder buchbar)	je Feld 90 x 90 mm, 4c	250,-
Trikotsatz inkl. Sponsorenaufdruck (nach Machbarkeit für Mannschaft nach Wahl)	Kleinfeldmannschaft	900,-
	Großfeldmannschaft	1.400,-
Trainings- oder Präsentationsanzüge inkl. Sponsorenaufdruck	Kleinfeldmannschaft (15 St.)	1.300,-
	Großfeldmannschaft (20 St.)	1.800,-
Bandenwerbung am Hauptspielfeld	je laufender Meter (zzgl. Herstellungskosten Tafeln)	250,-

ALL INCLUSIVE		
Werbepaket	Umfang	Euro p.a.
Paket 1	1/2 Seite Anzeige, 1 Web-Banner klein	500,-
Paket 2	1/2 Seite Anzeige, 1 Web-Banner klein, 1 Feld Spielhinweisplakat	600,-
Paket 3	1/1 Seite Anzeige, 1 Banner klein, 1 Feld Spielhinweisplakat	800,-
Paket 4	1/1 Seite Anzeige, 1 Banner groß, 1 Feld Spielhinweisplakat	1.000,-
Paket 5	1/1 Seite Anzeige, 1 Trikotsatz Kleinfeld	1.200,-
Paket 6	1/1 Seite Anzeige, 1 Trikotsatz Großfeld	1.700,-
Premium-Paket	1/1 Seite Anzeige, 1 Banner groß, 2 Felder Spielhinweisplakat, 1 Trikotsatz Großfeld, 1 Satz Trainingsanzüge Großfeld, 1 Tafel Bandenwerbung, 1 Werbeaktion p.a.	6.000,-
Superior-Paket	1/1 Seite Anzeige, 1 Banner groß, 2 Felder Spielhinweisplakat, 1 Trikotsatz Großfeld, 1 Satz Trainingsanzüge Großfeld, 1 Tafel Bandenwerbung, 1 Werbeaktion p.a., Partner-Logo auf allen Drucksachen SCB, Namensgebung SCB-Turnier	10.000,-
Hauptsponsor	1/1 Seite Anzeige, 1 Banner groß, 2 Felder Spielhinweisplakat, je 1 Trikotsatz für alle Mannschaften, je 1 Satz Trainingsanzüge für alle Mannschaften, 2 Tafeln Bandenwerbung, 2 Werbeaktionen p.a., Partner-Logo auf allen Drucksachen SCB, Namensgebung SCB-Turniere	Preis nach Absprache



SC BOGENHAUSEN / SCHWARZ-BLAU E.V.

Bezirkssportanlage Fritz-Lutz-Straße
Fritz-Lutz-Straße 23, 81929 München

www.scbogenhausen.de
info@scbogenhausen.de

Ihr Ansprechpartner: Markus Esterhammer
Telefon: 0171 / 81 555 18
E-mail: marketing@scbogenhausen.de

